

&gt; VALLADOLID

# El 'content manager' de las pymes

POSTEUM es una herramienta que crea de forma inteligente contenido para las redes sociales de pequeñas y medianas empresas / Organiza todo el mes con diferentes tipos de post que programa y publica. Por **E. Lera**

El contenido es el rey de Internet. Con solo un clic una persona puede encontrar lo que necesita, sin embargo, ofrecer la mejor información no siempre es fácil, sobre todo para las pequeñas y medianas empresas. Lo ideal es contar con un *content manager* que diseñe una estrategia de comunicación propia, con historias que emocionen y vayan más allá de vender un producto o un servicio.

POSTEUM es la primera herramienta digital que crea por sí misma, y de forma inteligente, el contenido para las redes sociales de las pymes, transformando los datos básicos de cada negocio en publicaciones. De esta manera, José Manuel Fuentes, CEO de Cosmomeia, explica que la empresa puede despreocuparse de crear el contenido para sus redes, ya que este nuevo aliado le organiza todo el mes, con diferentes tipos de post, que programa y publica en Facebook, Twitter, Instagram...

¿Cómo funciona? Detalla que el usuario accede a la página web de esta solución y selecciona el plan que mejor le convenga, con las redes sociales que quiera conectar. Una vez finalizado el registro, podrá entrar y comenzar una sencilla toma de datos, similar al cuestionario que pudiera realizar para un *community manager*. «Con esa información, el sistema autogenera los distintos tipos de contenidos, construyendo las publicaciones, con formatos de tipo imagen, vídeo, con textos personalizados, todo ello, ajustado a los parámetros técnicos de cada red social».

POSTEUM, incide José Manuel Fuentes, es capaz de crear desde el texto de la publicación, con emoticonos y *hashtags*, a la parte gráfica con imágenes e incluso vídeos, todo ello personalizado con sus datos y fotos. «La herramienta digital conjuga el contenido que hemos calificado de audiencia, por su carácter general de interés y dinamismo, como los saludos de buenos días, las frases motivadoras, los consejos y las curiosidades de cada sector, con el contenido corporativo y comercial del propio negocio. Esas publicaciones del negocio se adaptan a sus productos, servicios o a las promociones en fechas especiales, como el Día de la Madre, Rebajas, Black Friday, Navidad... con creatividades diseñadas con la imagen de marca de cada pyme».

Además, defiende que no sólo crea, programa y publica, sino que también permite que pueda generar sus propias publicaciones o editar las que le ofrece: sustituir las por otras, cancelarlas, cambiarlas de fecha o repetir su publicación. «POSTEUM está pensada princi-



Carlos Martín, José Manuel Fuentes y Laura Pérez, equipo que se encuentra detrás de esta iniciativa. EL MUNDO

palmente para pequeñas y medianas empresas que no tienen tiempo, conocimientos o recursos para aprovechar las oportunidades que las redes sociales brindan para impulsar su negocio, potenciando su marca, fidelizando a sus clientes y vendiendo más, como lo están haciendo las grandes compañías», señala.

Para Fuentes, esta plataforma integral es innovadora porque genera por sí sola el contenido para las redes sociales de las empresas, lo programa en un calendario mensual y lo publica en los mejores días. Es verdad, reconoce el CEO de Cosmomeia, que en el mercado existen otras herramientas que facilitan la gestión de redes sociales, como Metricool o Hootsuite, si bien todas ellas precisan que sea el propio usuario el que genere y suba su contenido. «POSTEUM lo hace todo por sí misma», incide.

Un aspecto, tal y como expone, que facilita mucho el mantenimiento de las redes de un negocio, que no tendrá que preocuparse por qué compartir o cuándo hacerlo. «El sistema que ofrece POSTEUM proporciona al usuario todo el conte-

nido para sus redes sociales, evitando que, por ejemplo, tenga que pensar qué tipo de comunicación debe usar para relacionarse con sus seguidores. Los posts se crean para generar más *engagement* o conexión con los seguidores, con el objetivo de crear experiencias digitales que conecten la marca con las personas».

Respecto a las ventajas, afirma que las principales son que genera contenido relevante para la audiencia de cada empresa; tiene gran variedad de tipos y formatos de contenidos, que crea con un alto nivel de calidad en sus diseños: post informativos, de entretenimiento, educativos, de marca, de su sector, interactivos... y en diferentes tipos de formatos: texto, imagen o vídeo; diseña la información oportuna para cada red social, en su formato correspondiente y lo publica con la frecuencia adecuada de cada plataforma, y permite gestionar de manera sencilla cualquier cambio en el diseño, mensaje o fecha de publicación de la propuesta.

Valores añadidos a los que se suma, dice, el ahorro, que han calculado entre 10 y 15 horas men-

suales en la gestión de sus redes sociales. En este sentido, pone como ejemplo un centro de fisioterapia, cuyo dueño gestiona sus propias redes de empresa. «Está hablando no sólo del tiempo de publicación, sino también del que debe dedicar a plantear los temas y días a lo largo de un mes, estudiando aspectos tan importantes como: las fechas clave para su negocio y el tipo de contenido de valor que tiene que crear», destaca José Manuel Fuentes.

Esta herramienta ya está operativa. En la actualidad cuenta con un centenar de usuarios en España, que les están ayudando no solo a validar su idea, sino también a entender qué desarrollos o funcionalidades son necesarias, para contribuir a mejorar su presencia en redes sociales.

También han empezado a registrar visitas de usuarios procedentes de LATAM, con lo que intuyen que puede haber un mercado interesante cruzando el charco. «La internacionalización de POSTEUM sería viable en un futuro no muy lejano, ya que el sistema está preparado para poder entregar conte-

nidos diferenciados para cada país».

A corto plazo, avanza que quieren ofrecer contenidos para LinkedIn. «Las pymes más grandes ya tienen perfiles en esta red social y POSTEUM puede ser una vía para que las pequeñas empresas también empiecen a generar su comunidad en la red de profesionales líder del mercado. Estar en LinkedIn les permitiría compartir contenidos relevantes y de valor para potenciales clientes o mejorar su valor de marca», sostiene el CEO de Cosmomeia.

De igual forma, quieren empezar a trabajar en los concursos y sorteos a través de Facebook e Instagram, que tanta interacción consiguen entre los seguidores y sus marcas. Sin olvidar, agrega, estudiar la idea de que POSTEUM ofrezca la posibilidad de gestionar directamente anuncios de pago desde las principales redes sociales, generando «un tándem poderoso» entre las propias publicaciones que ya crea y el sistema publicidad en redes, que aumenta su alcance hacia nuevos usuarios afines a cada empresa.